



LAPORAN KINERJA INSTANSI PEMERINTAH

2022

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BOGOR



PEMERINTAH KABUPATEN BOGOR DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

JL. Segar III Kav. V Komplek Perkantoran Pemda - Cibinong 16914 Telp./Fax. 021 - 87903634
www.disbudpar.bogorkab.go.id / e-mail : disbudpar@bogorkab.go.id



Daftar isi

Daftar Isi	i
Kata Pengantar.....	ii
Ringkasan Eksekutif	iii
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Maksud dan Tujuan.....	2
C. Tugas dan Fungsi.....	2
D. Struktur Organisasi.....	3
E. Permasalahan Utama.....	5
Bab II Perencanaan Kinerja	7
A. Rencana Strategis Tahun 2018–2023	7
B. Perjanjian Kinerja Tahun 2022	9
Bab III Akuntabilitas Kinerja	11
A. Capaian Kinerja Organisasi	11
B. Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Capaian Kinerja	18
C. Realisasi Anggaran	19
Bab IV Penutup	22
Lampiran	



KATA PENGANTAR

Mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah, Peraturan Presiden No. 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja Dan Tata Cara Review Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah, maka Dinas Kebudayaan dan Pariwisata menyusun Laporan Kinerja sebagai perwujudan kewajiban untuk mempertanggungjawabkan keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan misi organisasi dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

Laporan kinerja ini merupakan bentuk pertanggungjawaban formal atas semua pelaksanaan program dan kegiatan, berdasarkan surat Bupati Nomor 000.9.6.3/587-ORG Tanggal 24 Januari 2023 Perihal Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2022 yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) yang telah ditetapkan dalam perjanjian kinerja 2022.

Laporan kinerja ini menyajikan capaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2022 dan analisisnya. Walaupun masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan kinerja ini, kami berharap laporan kinerja ini dapat digunakan sebagai bahan untuk perbaikan dan peningkatan kinerja secara berkelanjutan, serta optimalisasi peran dan peningkatan efisiensi, efektivitas dan produktivitas kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata pada tahun-tahun selanjutnya, sehingga secara keseluruhan dapat mendukung kinerja Pemerintah Kabupaten Bogor pada umumnya.

Bogor, Januari 2023

**Kepala
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata,**



**DENI HUMAEDI AS, S.IP, MM
NIP. 19650706 199403 1 007**



RINGKASAN EKSEKUTIF

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) merupakan salah satu Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bogor sesuai dengan Peraturan Daerah (PERDA) Nomor 2 Tahun 2020 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 12 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mempunyai tugas pokok membantu Bupati dalam melaksanakan urusan pemerintahan di bidang kebudayaan dan bidang pariwisata serta tugas pembantuan. Selain tugas tersebut, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata menyelenggarakan fungsi diantaranya:

1. Perumusan kebijakan di bidang Kebudayaan dan pariwisata;
2. Pelaksanaan kebijakan di bidang Kebudayaan dan pariwisata;
3. Pelaksanaan monitoring, evaluasi, dan pelaporan di bidang Kebudayaan dan pariwisata;
4. Pelaksanaan Reformasi Birokrasi;
5. Pelaksanaan administrasi Dinas; dan
6. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Bupati sesuai bidang tugasnya.

Sebagai bentuk komitmen pelaksanaan atas tugas dan fungsi tersebut telah ditandatangani perjanjian kinerja tahun 2022 yang meliputi sasaran, indikator dan target yang harus dicapai. Pengukuran capaian kinerja dilakukan dengan cara membandingkan antara target sasaran dengan realisasinya. Berdasarkan perjanjian kinerja tahun 2022, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata terdapat 3 (tiga) sasaran dan 3 (tiga) indikator untuk menilai realisasi dan capaian di tahun 2022.

Secara keseluruhan Sasaran dalam Perjanjian Kinerja tahun 2022 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dapat tercapai, yaitu dari 3 (tiga) indikator sasaran dapat tercapai seluruhnya, bahkan melebihi target yang telah ditetapkan. Keberhasilan pencapaian berbagai indikator kinerja di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata merupakan hasil kerja sama segenap jajaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, serta bimbingan dari pimpinan dan dukungan dari lintas Perangkat Daerah. Untuk tahun 2022, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata berkomitmen untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja dengan menerapkan prinsip-prinsip good governance dan *clean governance*.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

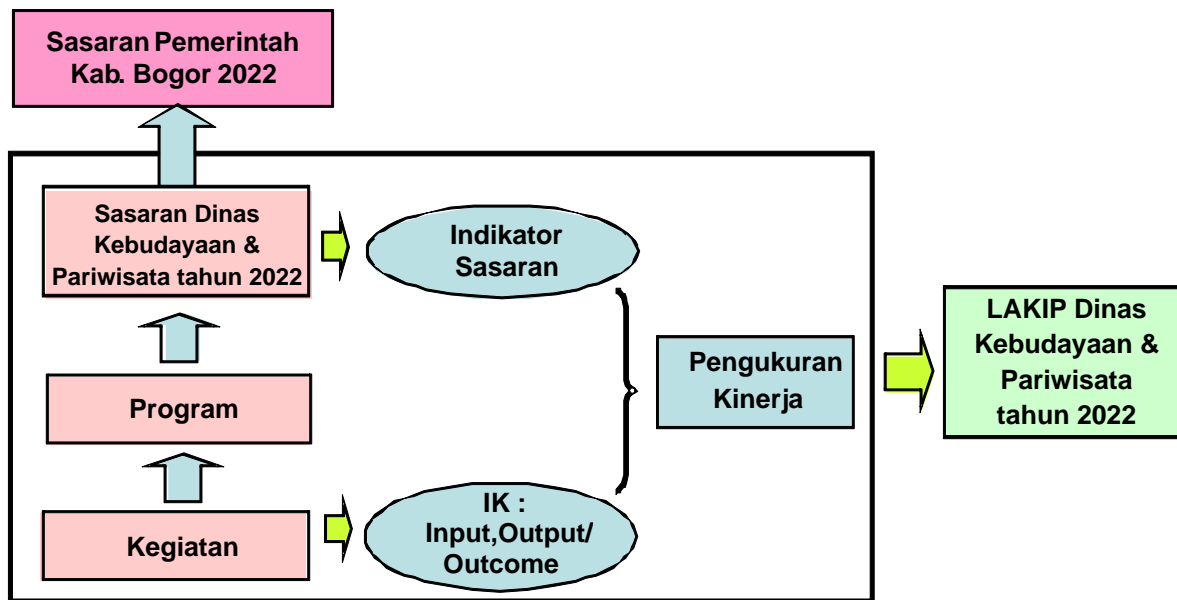
Dalam rangka mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugas pokok dan fungsi sesuai ditetapkan dalam Peraturan Daerah Kabupaten Bogor Nomor 12 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata menyusun Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2022. Laporan ini memuat hasil pengukuran sasaran strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor dan program/kegiatan/sub kegiatan melalui indikator kinerja (parameter) yang telah ditetapkan sesuai tugas pokok dan fungsinya. Sumber dana Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor untuk program dan kegiatan yang dilaksanakan berasal dari APBD Kabupaten Bogor Tahun anggaran 2022 dan Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik Tahun 2022.

Indikator kinerja Sasaran merupakan parameter untuk mengukur keberhasilan pelayanan yang dilaksanakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor dalam rangka mendukung keberhasilan pencapaian sasaran tingkat Pemerintah Kabupaten Bogor tahun 2022. Indikator Kinerja Sasaran menggunakan indikator kinerja utama yang dipilih dari beberapa output dan atau outcome dari kegiatan. Indikator kinerja kegiatan meliputi indikator masukan (input) yang mengutamakan penggunaan dana APBD Kabupaten Bogor, indikator keluaran (output) dan indikator hasil (outcome) sesuai Dokumen Pelaksana Anggaran (DPA) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor tahun 2022. Gambaran pengukuran kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata tahun 2022 dalam pencapaian pengukuran kinerja Pemerintah Kabupaten Bogor tahun 2022, disajikan dalam diagram 1.1.

Metode penyusunan LAKIP Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor secara umum mengacu pada format yang tertuang dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Pengukuran kinerja sasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor tahun 2022 ini menggambarkan indikator kinerja output utama (grand output) atau outcome pada program/kegiatan yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor selama tahun 2022 sesuai dengan penetapan indikator kinerja yang ditetapkan pada Perjanjian Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor tahun 2022.



Diagram 1.1. Alur Pikir Pengukuran Kinerja



B. Maksud dan Tujuan

Laporan ini dimaksudkan sebagai bahan evaluasi dan pertanggungjawaban atas kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam melaksanakan berbagai program dan kegiatan di tahun 2022. Adapun tujuannya adalah Pertama, laporan kinerja merupakan sarana bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata untuk menyampaikan pertanggung jawaban kinerja kepada seluruh stakeholders. Kedua, laporan kinerja merupakan sarana evaluasi atas pencapaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata sebagai upaya untuk memperbaiki kinerja di masa mendatang.

C. Tugas dan Fungsi

1. Tugas Pokok

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mempunyai tugas pokok membantu Bupati dalam melaksanakan urusan pemerintahan di bidang kebudayaan dan bidang pariwisata serta tugas pembantuan

2. Fungsi

Dalam melaksanakan tugas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mempunyai fungsi:

- a. Perumusan kebijakan di bidang kebudayaan dan pariwisata;
- b. Pelaksanaan kebijakan di bidang kebudayaan dan pariwisata;
- c. Pelaksanaan monitoring, evaluasi, dan pelaporan di bidang kebudayaan dan pariwisata;



- d. Pelaksanaan Reformasi Birokrasi;
- e. Pelaksanaan administrasi Dinas; dan
- f. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Bupati sesuai bidang tugasnya

D. Struktur Organisasi

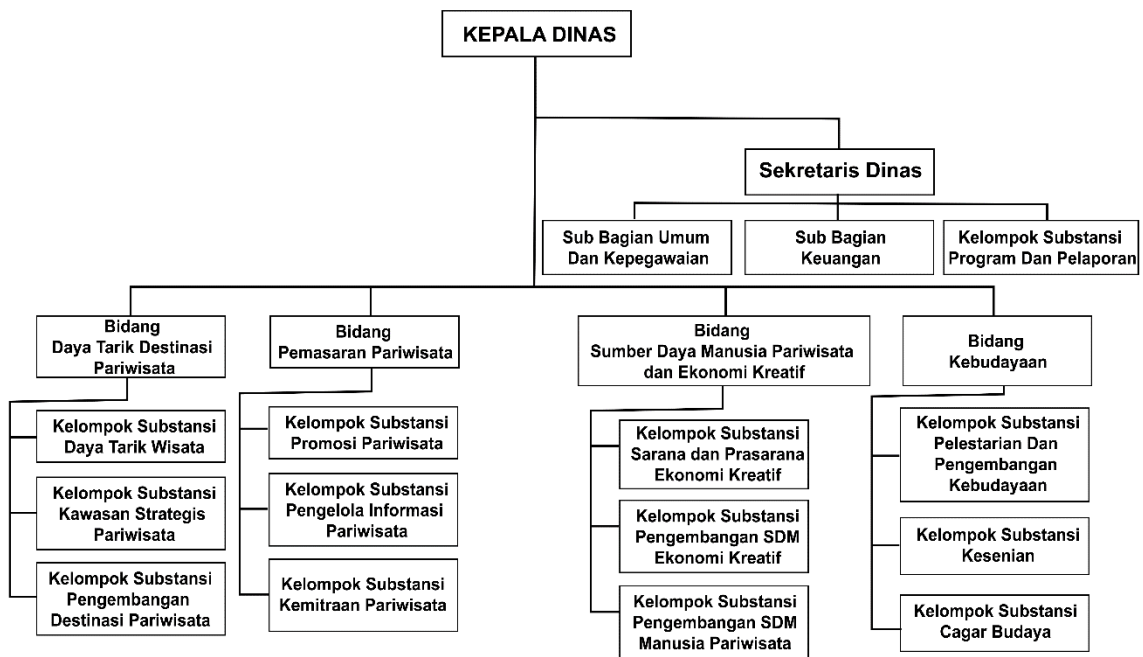
Susunan organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, terdiri atas:

- a. Kepala Dinas, yang dijabat oleh Deni Humaedi AS, S.IP, MM;
- b. Sekretaris, yang dijabat oleh Mely Kamelia, SH, MP membawahi :
 - 1) Kepala Sub Bagian Umum dan Kepegawaian yang dijabat oleh Dra. Mila Resmilawaty, MM;
 - 2) Kepala Sub Bagian Keuangan yang dijabat oleh Guntur Edward Alam Permana, S.Kom; dan
 - 3) Kepala Substansi Program dan Pelaporan yang dijabat oleh Romadhoni S. Subekti, MM.Par.
- c. Bidang Daya Tarik Destinasi Pariwisata yang dijabat oleh Yogi Tritugastyo, SE, MM membawahi :
 - 1) Kelompok Substansi Daya Tarik Wisata;
 - 2) Kelompok Substansi Kawasan Strategis Pariwisata, dengan sub koordinator yang dijabat oleh Safeli Sarif, SE, MM; dan
 - 3) Kelompok Substansi Pengembangan Destinasi Pariwisata, dengan sub koordinator yang dijabat oleh Rudy Hidayat, SS.
- d. Bidang Pemasaran Pariwisata yang dijabat oleh Dharmawan Yogaswara, SH, MM membawahi:
 - 1) Kelompok Substansi Promosi Pariwisata;
 - 2) Kelompok Substansi Pengelola Informasi Pariwisata; dan
 - 3) Kelompok Substansi Kemitraan Pariwisata, dengan sub koordinator yang dijabat oleh Herti Sulastri, S.Sos.
- e. Bidang Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang dijabat oleh Titi Sugiarti, ST membawahi:
 - 1) Kelompok Substansi Sarana Dan Prasarana Ekonomi Kreatif, dengan sub koordinator yang dijabat oleh Dadang Siradzudin, S S;
 - 2) Kelompok Substansi Pengembangan Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif, dengan sub koordinator yang dijabat oleh Juniati N. Manalu, SE; dan
 - 3) Kelompok Substansi Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata, dengan sub koordinator yang dijabat oleh Didik Darmadi, S.I.Kom.



- f. Bidang Kebudayaan, yang dijabat oleh Ike Selviany, A.P, M.Si membawahkan:
- 1) Kelompok Substansi Pelestarian Dan Pengembangan Kebudayaan, dengan sub koordinator yang dijabat oleh Andi Yuslin Rosandhi, SE, MM;
 - 2) Kelompok Substansi Kesenian; dan
 - 3) Kelompok Substansi Cagar Budaya, dengan sub koordinator yang dijabat oleh Indi Richdian, SE.

Diagram 1.2. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor Tahun 2022



E. Permasalahan Utama (*Strategic Issued*) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor

1. Bidang Pariwisata

Permasalahan

- a. Pandemi Covid 19 berpengaruh terhadap sektor Pariwisata di kab Bogor yang memiliki dampak terhadap keputusan masyarakat dalam berwisata sehingga penyebaran covid 19 di dunia mempengaruhi jumlah wisatawan yang berkunjung ke Indonesia juga Kabupaten Bogor.
- b. Potensi wisata alam yang ada di Kabupaten Bogor sangat berlimpah, namun sebagian besar berada di kawasan hutan yang menjadikan kewenangan pemerintah Kabupaten Bogor untuk mengembangkannya menjadi terbatas
- c. Pemahaman mengenai sadar wisata masyarakat dan aparatur masih rendah;
- d. SDM bidang pariwisata sebagian besar masih belum memiliki kualifikasi dibidangnya;
- e. Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara belum optimal
- f. Masih banyaknya usaha pariwisata yang belum menerapkan standar usaha;
- g. Kepadatan dan kemacetan lalu lintas di kawasan pariwisata, terutama pada saat *peakseason*;
- h. Sarana dan Prasarana di beberapa kawasan pariwisata masih belum memadai
- i. Potensi ekonomi kreatif belum tergali secara optimal.

Solusi/Strategi Pemecahan masalah

- a. Mengatasi dampak pandemi terhadap pariwisata dengan cara menjalankan protokol kesehatan, mengimplementasikan CHSE
- b. Menjalin kerjasama dengan lembaga/instansi/perusahaan yang memiliki kewenangan dalam pengelolaan di wilayah kehutanan, konservasi dan sumber daya yang berpotensi berkembang sebagai daya Tarik wisata
- c. Meningkatkan pemahaman tentang sadar wisata terhadap masyarakat dan aparatur dalam bentuk penyuluhan atau bentuk kegiatan lainnya;
- d. Melakukan pengembangan SDM melalui bimbingan teknis, pelatihan dan sertifikasi profesi;
- e. Melakukan upaya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara melalui promosi yang lebih fokus dan menyiapkan sarana dan prasarana yang dibutuhkan;
- f. Mendorong para pelaku usaha pariwisata untuk melakukan sertifikasi usahanya sesuai standar usaha yang berlaku
- g. Berkoordinasi dan mendorong keterlibatan instansi/Lembaga yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan sarana dan prasarana pendukung pariwisata
- h. Sosialisasi dan inventarisasi potensi ekonomi kreatif Kabupaten Bogor



2. Bidang Kebudayaan

Permasalahan

- a. Pandemi Covid-19 Berpengaruh terhadap sektor kebudayaan di kab Bogor yang memiliki dampak terhadap pelaksanaan kegiatan festival budaya dan penyelenggaraan kesenian yang pelaksanaannya masih terbatas;
- b. Masih banyaknya warisan budaya yang belum ditetapkan statusnya;
- c. Warisan budaya baik yang berupa benda maupun tak benda belum dikelola secara optimal;
- d. Belum optimalnya kontinuitas pembinaan terhadap lingkungan seni, pelaku seni dan komunitas-komunitas seni budaya;
- e. Kurangnya tingkat kesadaran pelaku seni, lingkung seni dan komunitas budaya terhadap legalitas bidang usaha seni;
- f. Kurangnya perhatian masyarakat terutama generasi muda terhadap seni budaya daerah;
- g. Pengaruh budaya luar mempengaruhi keberadaan seni budaya tradisional.

Solusi/Strategi Pemecahan masalah

- a. Mengatasi dampak pandemi terhadap sektor kebudayaan dengan cara menjalankan protokol Kesehatan;
- b. Melaksanakan inventarisasi warisan budaya di Kabupaten Bogor;
- c. Menetapkan status warisan budaya sehingga dapat dilakukan pemeliharaan dan pengelolaan lebih lanjut;
- d. Melakukan pembinaan terhadap pelaku seni untuk meningkatkan kreatifitas dengan tetap melestarikan budaya khas daerah;
- e. Merangsang minat masyarakat dan generasi muda untuk lebih menghargai kebudayaan daerah;
- f. Penyelenggarakan festival-festival budaya daerah untuk mengimbangi pengaruh budaya luar.



BAB II

PERENCANAAN KINERJA

A. Rencana Strategis Tahun 2018–2023

Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor Tahun 2018-2023 meliputi Visi dan Misi Kepala Daerah, Tujuan dan Sasaran, sebagai berikut :

Visi Kabupaten Bogor :

TERWUJUDNYA KABUPATEN BOGOR TERMAJU, NYAMAN DAN BERKEADABAN

Dalam rangka pencapaian Visi tersebut di atas, dengan tetap memperhatikan kondisi dan permasalahan yang ada serta tantangan ke depan, serta memperhitungkan peluang yang dimiliki, maka ditetapkan 5 (lima) misi, yaitu :

1. Mewujudkan masyarakat yang berkualitas
2. Mewujudkan perekonomian daerah yang berdaya saing dan berkelanjutan
3. Mewujudkan tata kelola pemerintahan daerah yang baik
4. Mewujudkan pembangunan daerah yang merata, berkeadilan, dan berkelanjutan
5. Mewujudkan kesalehan sosial

Urusan Pariwisata dan urusan kebudayaan yang menjadi urusan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, termasuk ke dalam misi kedua (urusan pariwisata) dan kelima (urusan kebudayaan). Perwujudan dari visi dan misi tersebut akan menjadi kerangka dan arahan yang jelas dalam bentuk Tujuan dan Sasaran.

a. Bidang Pariwisata :

Misi Kedua, yaitu **Mewujudkan perekonomian daerah yang berdaya saing dan berkelanjutan.**

Tujuan :

Meningkatnya Daya Saing Pariwisata Daerah

Sasaran:

Meningkatnya Kunjungan Wisata



b. Bidang Kebudayaan :

Misi Kelima, yaitu **Mewujudkan kesalehan sosial**

Tujuan :

Pelestarian Kebudayaan

Sasaran :

- **Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan**
- **Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya**

Dibawah ini tabel sasaran dan target indikator sasaran sesuai dengan RPJMD Kabupaten Bogor tahun 2018-2023 dan Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor Tahun 2018-2023.

Tabel 2.1
Sasaran dan Target Indikator Sasaran Disbudpar Kab. Bogor
Tahun 2019-2023

Sasaran	Indikator	Satuan	Target				
			2019	2020	2021	2022	2023
Meningkatnya Kunjungan Wisata	Jumlah Kunjungan Wisata	Kunjungan	7.900.000	8.400.000	5.000.000	8.000.000	10.000.000
Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan	Objek Pemajuan Budaya yang dilestarikan	Objek Budaya	N/A	N/A	54	56	58
Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya	Benda Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan	Cagar Budaya	58	65	68	70	72

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor memiliki 3 (tiga) sasaran utama yaitu Meningkatkan Kunjungan Wisata, Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan dan Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya. Indikator dari ketiga sasaran tersebut adalah pertama yaitu Jumlah Kunjungan Wisata, indikator kedua Objek Kemajuan Budaya yang Dilestarikan, dan indikator ketiga adalah Benda Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang Dilestarikan.



B. Perjanjian Kinerja Tahun 2022

Renstra 2018-2023 ditindaklanjuti dengan Rencana Kerja tahun 2022 dan Perjanjian Kinerja tahun 2022 yang secara rinci dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 2.2
Sasaran dan target indikator sasaran Disbudpar Kab. Bogor
Tahun 2022

Sasaran	Indikator	Satuan	Target
Meningkatnya Kunjungan Wisata	Jumlah Kunjungan Wisata	Kunjungan	8.000.000
Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan	Objek Pemajuan Budaya yang dilestarikan	Objek Budaya	56
Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya	Benda Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan	Cagar Budaya	70

Dalam perjanjian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor tahun 2022 ditetapkan sasaran pertama yaitu Meningkatkan Kunjungan Wisata dengan indikator Jumlah Kunjungan Wisata yang ditargetkan sebesar 8.000.000 (Delapan Juta) kunjungan wisata. Sedangkan untuk sasaran kedua yaitu Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan dengan indikator Objek Kemajuan Budaya yang Dilestarikan ditargetkan sebesar 56 (lima puluh enam) Objek Budaya. Dan sasaran ketiga yaitu Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya dengan indikator Benda Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang Dilestarikan ditargetkan sebesar 70 (tujuh puluh) Cagar Budaya.

Untuk mendukung sasaran strategis di atas, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor melaksanakan 4 (empat) program untuk mendukung sasaran pertama, melaksanakan 2 (dua) program yang mendukung sasaran kedua, dan 1 (satu) program yang mendukung sasaran ketiga. Program-program tersebut adalah sebagai berikut :

1. Sasaran Meningkatnya Kunjungan Wisata :

- a. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata;
- b. Program Pemasaran Pariwisata;
- c. Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual; dan
- d. Program Pengembangan Sumberdaya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

2. Sasaran Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan :

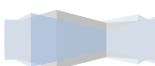
- a. Program Pengembangan Kebudayaan;
- b. Program Pengembangan Kesenian Tradisional.



3. Sasaran Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya :

- a. Program Pelestarian Dan Pengelolaan Cagar Budaya.

Penunjang dari program utama di atas, setiap perangkat daerah termasuk Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor memiliki program kesekretariatan untuk urusan rumah tangga dinas, yaitu Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota. Dari program penunjang ini terdiri dari 6 (enam) kegiatan yang mendukung kinerja dinas dalam melaksanakan program utama.



BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

Akuntabilitas Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata merupakan bentuk pertanggungjawaban kinerja yang memuat realisasi dan tingkat capaian kinerja yang diperjanjikan tahun 2022. Pengukuran dilakukan dengan cara membandingkan antara target sasaran yang ditetapkan dalam perjanjian kinerja dengan realisasinya.

A. Capaian Kinerja Organisasi

1. Target, Realisasi dan Capaian Kinerja Tahun 2022

Target, Realisasi dan Capaian Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor tahun 2022 dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 3.1
Target dan Realisasi Kinerja Disbudpar Tahun 2022

Sasaran	Indikator	Satuan	Target	Realisasi	Capaian
Meningkatnya Kunjungan Wisata	Jumlah Kunjungan Wisata	Kunjungan	8.000.000	8.157.531	101,97%
Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan	Objek Pemajuan Budaya yang dilestarikan	Objek Budaya	56	57	101,79%
Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya	Benda Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan	Cagar Budaya	70	70	100,00%
Rata-rata capaian					101,25%

Capaian kinerja merupakan dasar dalam menilai keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan program, kegiatan dan sub kegiatan sesuai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa realisasi dari sasaran meningkatnya kunjungan wisata mendapatkan hasil melebihi target yang telah ditetapkan, yaitu dari target jumlah kunjungan wisatawan sebesar 8 juta kunjungan, terrealisasi sebanyak 8.157.531 kunjungan dengan capaian sebesar 101,97%. Untuk sasaran pelestarian objek pemajuan kebudayaan juga menghasilkan realisasi melebihi target yang telah ditetapkan, yaitu dari target 56 objek budaya, terrealisasi sebanyak 57 objek budaya dengan capaian sebesar 101,79%. Sedangkan untuk sasaran pelestarian situs dan Kawasan cagar budaya dari target 70 cagar budaya, terrealisasi sebanyak 70 cagar budaya dengan capaian sebesar 100%. Secara umum realisasi dari 3 (tiga) sasaran kinerja tersebut rata-rata capaiannya adalah 101,25%.



2. Realisasi Kinerja serta Capaian Kinerja Tahun ini dengan Tahun Sebelumnya dan Target RPJMD

Adapun uraian dan analisis mengenai realisasi kinerja serta capaian kinerja dari sasaran dan indikatornya adalah sebagai berikut:

Sasaran	1 Meningkatkan Kunjungan Wisata
1	

Di bawah ini adalah tabel mengenai perbandingan realisasi kinerja serta capaian kinerja dari sasaran dan indikator kinerja utama tahun 2021 dengan tahun 2022 dan target akhir serta capaian kinerja terhadap kondisi akhir RPJMD tahun 2023.

Tabel 3.2
Perbandingan Realisasi serta Capaian Indikator Sasaran Pertama Disbudpar Tahun 2021 dengan Tahun 2022 dan Target Akhir RPJMD

Indikator	2021			2022			Target 2023	Capaian 2022 thdp 2023 (%)
	Target	Realisasi	Capaian (%)	Target	Realisasi	Capaian (%)		
Jumlah Kunjungan Wisata	5.000.000	6.455.954	129,12%	8.000.000	8.157.531	101,97%	10.000.000	81,58%

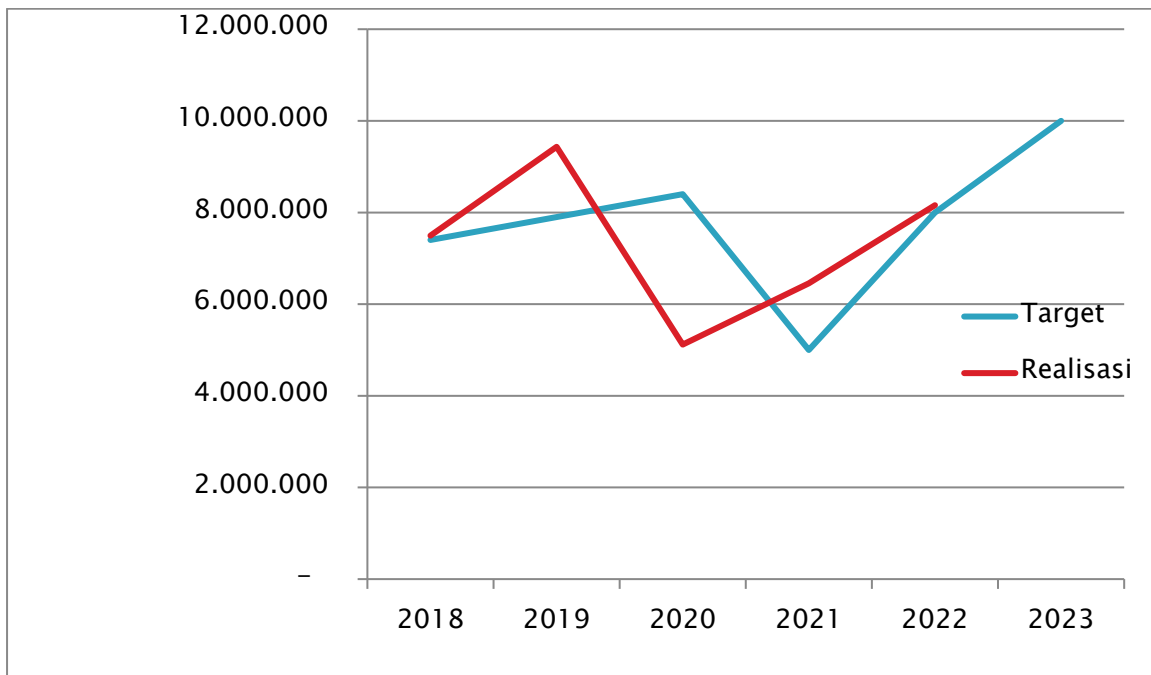
Berdasarkan tabel di atas, indikator Jumlah Kunjungan Wisata pada tahun 2021 ditargetkan sebanyak 5.000.000 kunjungan dan terealisasi sebanyak 6.455.954 kunjungan atau menghasilkan capaian sebesar 129,12 %. Angka ini menunjukkan bahwa realisasi indikator jumlah kunjungan wisatawan tahun 2021 melebihi target yang telah ditetapkan. Sedangkan indikator Jumlah Kunjungan Wisata tahun 2022 yang ditargetkan sebanyak 8.000.000 kunjungan terealisasi sebanyak 8.157.531 kunjungan atau menghasilkan capaian sebesar 101,97%. Bila dibandingkan dari realisasi kunjungan tahun 2021 dan 2022, terjadi peningkatan jumlah kunjungan wisatawan dari 6.455.954 kunjungan pada tahun 2021 menjadi sebanyak 8.157.531 kunjungan pada tahun 2022, yaitu mengalami peningkatan sebanyak 1.701.577 kunjungan atau sebesar 26,36%.

Target indikator Jumlah Kunjungan wisatawan sampai dengan masa terakhir RPJMD 2018-2023 adalah sebanyak 10.000.000 kunjungan. Realisasi capaian kinerja tahun 2022 terhadap kondisi akhir RPJMD tahun 2023 telah menghasilkan capaian sebesar 81,58%. Kondisi ini menggambarkan bahwa tahun 2022 jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Bogor mulai



mendekati angka normal seperti kondisi sebelum terjadinya pandemi Covid-19 yang sempat mengalami penurunan drastis di tahun 2020 dan 2021. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada grafik berikut ini :

Grafik 3.1 Perbandingan Capaian Indikator Sasaran Pertama Disbudpar Tahun 2022



Untuk mendukung sasaran strategis pertama, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor melaksanakan 4 (empat) program utama yang terdiri dari 7 (tujuh) kegiatan, dan 18 (delapan belas) sub kegiatan. Program, kegiatan, dan sub kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata

Kegiatan-kegiatan serta Sub Kegiatan yang mendukung program ini adalah sebanyak 3 (tiga) Kegiatan, dan 9 (sembilan) Sub Kegiatan yaitu:

- a. Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota, dengan Sub Kegiatan yaitu:
 - Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota;
 - Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota; dan
 - Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota.
- b. Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota, dengan Sub Kegiatan yaitu:
 - Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata;
 - Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota; dan
 - Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota.
- c. Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota, dengan Sub Kegiatan yaitu:



- Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota;
- Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota; dan
- Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

2. Program Pemasaran Pariwisata

Kegiatan-kegiatan serta Sub Kegiatan yang mendukung program ini adalah sebanyak 1 (satu) Kegiatan, dan 4 (empat) Sub Kegiatan yaitu:

- a. Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota, dengan Sub Kegiatan yaitu:
 - Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri;
 - Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota;
 - Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri; dan
 - Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri.

3. Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual

Kegiatan-kegiatan serta Sub Kegiatan yang mendukung program ini adalah sebanyak 1 (satu) Kegiatan, dan 2 (satu) Sub Kegiatan yaitu:

- a. Kegiatan Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif, dengan Sub Kegiatan yaitu:
 - Fasilitasi Kekayaan Intelektual; dan
 - Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif

4. Program Pengembangan Sumberdaya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Kegiatan-kegiatan serta Sub Kegiatan yang mendukung program ini adalah sebanyak 2 (dua) Kegiatan, dan 3 (dua) Sub Kegiatan yaitu:

- a. Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar, dengan Sub Kegiatan yaitu:
 - Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar; dan
 - Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja bidang Pariwisata
- b. Kegiatan Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif, dengan Sub Kegiatan yaitu:
 - Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif



Sasaran	2 Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan
2	

Di bawah ini adalah tabel mengenai perbandingan realisasi kinerja serta capaian kinerja dari sasaran dan indikator kinerja utama tahun 2021 dengan tahun 2022 dan target akhir serta capaian kinerja terhadap kondisi akhir RPJMD tahun 2023.

Tabel 3.3
Perbandingan Realisasi serta Capaian Indikator Sasaran Kedua Disbudpar
Tahun 2021 dengan Tahun 2022 dan Target Akhir RPJMD

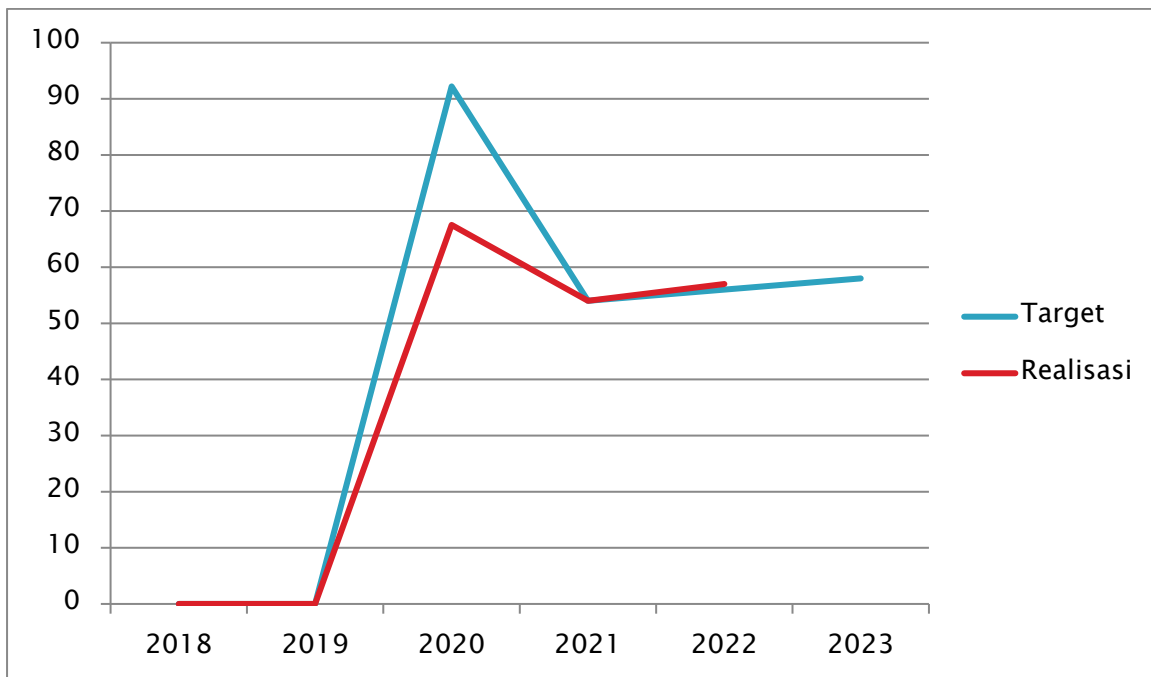
Indikator	2021			2022			Target 2023	Capaian 2022 thdp 2023 (%)
	Target	Realisasi	Capaian %	Target	Realisasi	Capaian %		
Objek Pemajuan Budaya yang dilestarikan	54	54	100,00%	56	57	101,79%	58	98,28%

Berdasarkan tabel diatas, indikator Objek Kemajuan Budaya yang Dilestarikan pada tahun 2021 ditargetkan sejumlah 54 (lima puluh empat) Objek Budaya, terealisasi sejumlah 54 (lima puluh empat) Objek Budaya sehingga menghasilkan capaian sebesar 100,00%. Sedangkan indikator Objek Kemajuan Budaya yang Dilestarikan pada tahun 2022 ditargetkan sejumlah 56 (lima puluh enam) Objek Budaya, terealisasi sejumlah 57 (lima puluh tujuh) Objek Budaya, sehingga menghasilkan capaian sejumlah 101,79%. Bila dibandingkan dari realisasi tahun 2021 dan 2022, terjadi peningkatan jumlah Objek Kemajuan Budaya yang Dilestarikan dari 54 Objek Budaya pada tahun 2021 menjadi sebanyak 57 Objek Budaya pada tahun 2022, yaitu mengalami penambahan sebanyak 3 Objek Budaya atau sebesar 5,56%.

Target indikator Objek Pemajuan Budaya yang Dilestarikan di akhir masa RPJMD tahun 2023 adalah sejumlah 58 (lima puluh delapan) Objek Budaya. Capaian kinerja terhadap kondisi akhir RPJMD tahun 2023 menghasilkan capaian 98,28%. Kondisi ini menggambarkan terjadinya peningkatan secara perlahan untuk Kembali bangkit seperti kondisi sebelum pandemic covid-19 yang sempat menyebabkan beberapa festival budaya tidak dapat dilaksanakan atau harus dilaksanakan secara terbatas. Sehingga banyak kegiatan pemajuan kebudayaan yang biasanya rutin dilaksanakan menjadi tertunda pelaksanaannya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada grafik berikut ini :



Grafik 3.2 Perbandingan Capaian Indikator Sasaran Kedua Disbudpar Tahun 2022



Untuk mendukung sasaran strategis kedua, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor melaksanakan 2 (dua) program utama yang terdiri dari 3 (tiga) kegiatan, dan 4 (empat) sub kegiatan. Program, kegiatan dan sub kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Program Pengembangan Kebudayaan

Kegiatan-kegiatan yang mendukung program ini adalah sebanyak 2 (dua) Kegiatan, dan 2 (dua) Sub Kegiatan yaitu:

- a. Kegiatan Pengelolaan Kebudayaan yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota, dengan Sub Kegiatan yaitu:
 - Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan.
- b. Kegiatan Pelestarian Kesenian tradisional yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota, dengan Sub Kegiatan yaitu:
 - Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Tradisi Budaya.

2. Program Pengembangan Kesenian Tradisional

Kegiatan-kegiatan yang mendukung program ini adalah sebanyak 1 (satu) Kegiatan, dan 2 (dua) Sub Kegiatan yaitu:

- a. Pembinaan Kesenian yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota, dengan Sub Kegiatan yaitu:
 - Peningkatan Pendidikan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Kesenian Tradisional;
 - Peningkatan Kapasitas Tata Kelola Lembaga Kesenian Tradisional.



Sasaran	3 Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya
3	

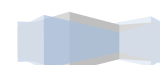
Di bawah ini adalah tabel mengenai perbandingan realisasi kinerja serta capaian kinerja dari sasaran dan indikator kinerja utama tahun 2021 dengan tahun 2022 dan target akhir serta capaian kinerja terhadap kondisi akhir RPJMD tahun 2023.

Tabel 3.4
Perbandingan Realisasi serta Capaian Indikator Sasaran Ketiga Disbudpar
Tahun 2021 dengan Tahun 2022 dan Target Akhir RPJMD

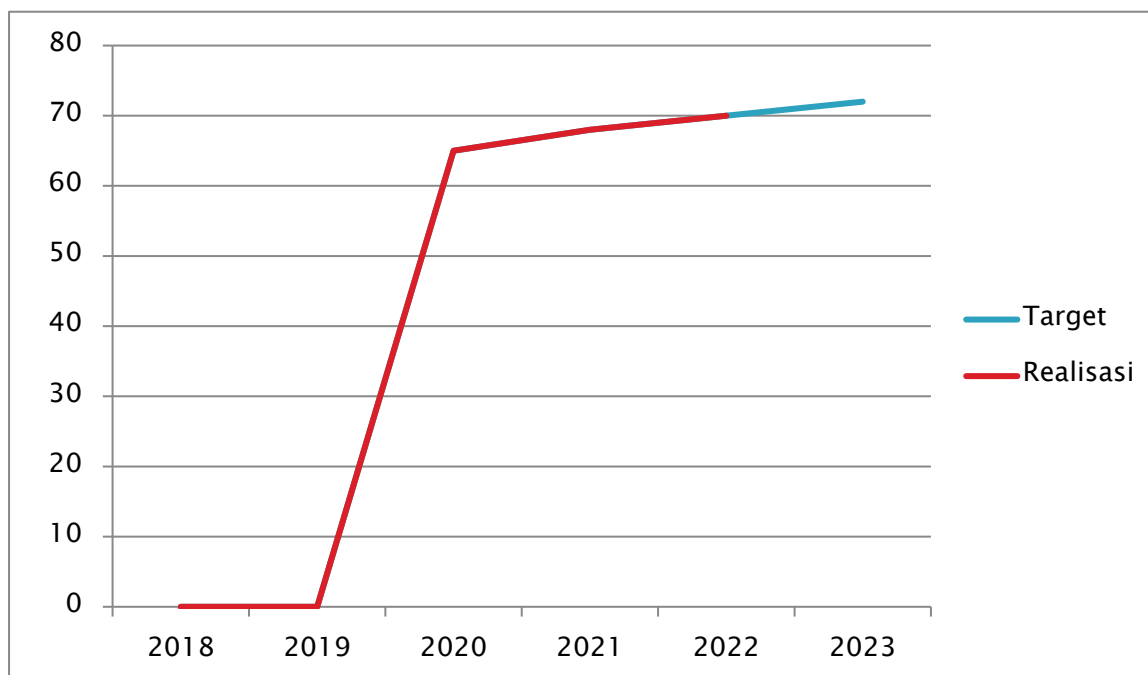
Indikator	2021			2022				Capaian 2022 thdp 2023 %
	Target	Realisasi	Capaian %	Target	Realisasi	Capaian %	Target 2023	
Benda Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan	68	68	100,00%	70	70	100%	72	97,22%

Berdasarkan tabel diatas, indikator Benda Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang Dilestarikan pada tahun 2021 ditargetkan sebanyak 68 (enam puluh delapan) cagar budaya dan terealisasi sejumlah 68 (enam puluh delapan) sehingga menghasilkan capaian sebesar 100%. Untuk tahun 2022 indikator kinerja Jumlah Benda Situs dan Kawasan Cagar Budaya Yang Dilestarikan ditargetkan sejumlah 70 (tujuh puluh) cagar budaya dan terealisasi sejumlah 70 (tujuh puluh) Cagar Budaya sehingga menghasilkan capaian sebesar 100% juga. Bila dibandingkan realisasi antara tahun 2021 dan 2022 terjadi penambahan sebanyak 2 benda situs dan Kawasan cagar budaya yang dilestarikan, atau ada peningkatan sebesar 2,94%.

Target indicator Benda Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang Dilestarikan tahun 2023 adalah sejumlah 72 (tujuh puluh dua) cagar budaya. Kondisi realisasi capaian tahun 2022 terhadap kondisi akhir capaian RPJMD tahun 2023 telah mencapai 97,22%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada grafik berikut ini :



Grafik 3.3 Perbandingan Capaian Indikator Sasaran Ketiga Disbudpar Tahun 2022



Untuk mendukung sasaran strategis ketiga, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor melaksanakan 1 (satu) Program utama yang terdiri dari 1 (satu) Kegiatan, dan 2 (dua) Sub Kegiatan. Program, kegiatan dan sub kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Program Pelestarian Dan Pengelolaan Cagar Budaya

Kegiatan-kegiatan yang mendukung program ini adalah sebanyak 1 (dua) Kegiatan, dan 2 (dua) Sub Kegiatan yaitu:

- a. Kegiatan Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Kabupaten/Kota, dengan Sub Kegiatan yaitu:
 - Perlindungan Cagar Budaya;
 - Pengembangan Cagar Budaya.

B. Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Capaian Kinerja

1. Pencanangan “Kabupaten Bogor Sport and Tourism” sebagai branding Kabupaten Bogor mendorong pemerintah daerah, pelaku usaha dan masyarakat menjadi lebih serius melaksanakan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan pariwisata;
2. Kebijakan Kepala Daerah tentang Pancakarsa menjadikan Urusan Pariwisata dan Kebudayaan mendapatkan perhatian lebih penting dari sebelumnya, melalui 2 (dua) karsa yang mendukung secara langsung, yaitu karsa Bogor Maju dan Karsa Bogor Berkeadaban;



3. Perubahan RPJMD Tahun 2018-2023 memungkinkan dinas untuk menyesuaikan perencanaan program, kegiatan, sub kegiatan dan target indicator dengan kondisi Pandemi Covid-19 yang berpengaruh secara global;
4. Penurunan status Pembatasan Pola Kegiatan Masyarakat (PPKM) Kabupaten Bogor yang memberikan ketentuan untuk dapat dilaksanakannya kegiatan pariwisata menyebabkan wisatawan Kembali dapat berkunjung dan berwisata di Kabupaten Bogor;
5. Penggunaan teknologi Informasi yang memungkinkan pelaksanaan kegiatan promosi pariwisata dan pelestarian budaya dapat tetap dilaksanakan walau dalam kondisi terbatas akibat Pandemi Covid-19.

C. Realisasi Anggaran

Realisasi anggaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor Tahun 2022 adalah sebesar Rp.26.819.632.819,- (Dua Puluh Enam Milyar Delapan Ratus Sembilan Belas Juta Enam Ratus Tiga Puluh Dua Ribu Delapan Ratus Sembilan Belas Rupiah) atau 95,56% dari pagu anggaran sebesar Rp.28.066.436.276,- (Dua Puluh Delapan Milyar Nol Ratus Enam Puluh Enam Juta Empat Ratus Tiga Puluh Enam Ribu Dua Ratus Tujuh Puluh Enam Rupiah). Adapun penyerapan anggaran terbesar terdapat pada sasaran Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota sebesar 98,48%, Penyerapan sasaran Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya yaitu sebesar 96,38%, Penyerapan sasaran Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan yaitu 95,54%, dan Penyerapan anggaran sasaran Meningkatkan Kunjungan Wisata yaitu 92,30%. Rincian capaian kinerja dan anggaran ditahun 2022 sebagai berikut:

Tabel 3.4
Realisasi Anggaran Disbudpar Kabupaten Bogor Tahun 2022

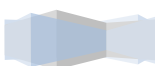
Sasaran	Capaian Kinerja	Anggaran		
		Target	Realisasi	%
Meningkatnya Kunjungan Wisata	101,97%	12.159.155.132	11.222.912.312	92,30
Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan	101,79%	1.445.886.780	1.381.446.434	95,54
Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya	100,00%	1.248.787.068	1.203.584.994	96,38
Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota	100,00%	13.212.607.296	13.011.689.079	98,48
Total		28.066.436.276	26.819.632.819	95,56



Sasaran Meningkatkan Kunjungan Wisata dengan capaian kinerja sebesar 101,97% didukung anggaran sebesar Rp.12.159.155.132,- sedangkan realisasi anggarannya adalah sebesar 92,30%. Sasaran Pelestarian Objek Pemajuan Kebudayaan dengan capaian kinerja sebesar 101,79% di dukung anggaran sebesar Rp.1.445.886.780,- sedangkan realisasi anggarannya sebesar 95,54%. Sasaran Pelestarian Situs dan Kawasan Cagar Budaya dengan capaian kinerja sebesar 100% yang di dukung anggaran sebesar Rp.1.248.787.068,- sedangkan realisasi anggaran adalah sebesar 96,38%. Dan sasaran Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota dengan capaian kinerja sebesar 100% di dukung dengan anggaran sebesar Rp.13.212.607.296,- sedangkan realisasi anggarannya adalah sebesar 98,48%.

Bila diurai dalam susunan program yang dilaksanakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata untuk mewujudkan Sasaran Strategis Pertama terdiri dari 4 (empat) program utama, yaitu:

1. **Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata**, dengan anggaran sebesar Rp.6.225.382.182,- terealisasi sebesar Rp.5.699.648.480,- menghasilkan kinerja dengan indikator kinerja programnya adalah:
 - a. **Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PAD.** Realisasi Pendapat Asli Daerah (PAD) Kabupaten Bogor tahun 2022 adalah sebesar Rp.3.736.411.194.631,- dan realisasi pendapatan sector pariwisata adalah sebesar Rp.453.488.155.225,- yang terdiri dari pajak hotel, restoran, hiburan dan retribusi tempat rekreasi. Sehingga kontribusi sector pariwisata terhadap PAD adalah sebesar 12,14% dari target yang telah ditetapkan sebesar 10%.
 - b. **Tingkat Hunian Akomodasi.** Rata-rata tingkat hunian akomodasi di Kabupaten Bogor (Room Occupancy) tahun 2022 adalah sebesar 38,53% dari total kamar yang tersedia selama 1 (satu) tahun.
2. **Program Pemasaran Pariwisata**, dengan anggaran sebesar Rp.3.690.234.749,- terealisasi sebesar Rp.3.297.134.694,- Dengan indikator kinerja programnya adalah:
 - a. **Persentase pertumbuhan jumlah wisatawan mancanegara yang datang ke Kabupaten Bogor.** Realisasi jumlah kunjungan wisatawan mancanegara tahun 2021 adalah sebanyak 2.609 kunjungan, dan realisasi jumlah kunjungan wisatawan mancanegara tahun 2022 adalah sebanyak 215.098 kunjungan. Terjadi penambahan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara sebanyak 212.489 kunjungan atau peningkatan sebesar 8.144,46%.
 - b. **Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kabupaten Bogor.** Realisasi jumlah kunjungan wisatawan nusantara tahun 2021 sebanyak 6.453.345 kunjungan, dan realisasi jumlah kunjungan wisatawan nusantara



tahun 2022 sebanyak 7.942.433 kunjungan. Terjadi penambahan jumlah kunjungan wisatawan nusantara sebanyak 1.489.088 kunjungan atau peningkatan sebesar 23,07%.

3. **Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual**, dengan anggaran sebesar Rp.592.679.668,- terealisasi sebesar Rp.585.378.102,- Indikator kinerja programnya adalah **Sub Sektor Ekonomi Kreatif Yang Dikembangkan** dari target tahun 2022 sebesar 13 sub sector terrealisasi sebesar 15 sub sector, dengan capaian sebesar 115,38%.
4. **Program Pengembangan Sumberdaya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif**, dengan anggaran sebesar Rp.1.650.858.533,- terealisasi sebesar Rp.1.640.751.036,- Indikator kinerja programnya adalah **Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Tersertifikasi** dengan target sebanyak 100 orang dan terrealisasi sebanyak 100 orang, menghasilkan capaian sebesar 100%.

Dalam mewujudkan Sasaran Strategis Kedua diwujudkan dalam 2 (dua) program utama, yaitu:

1. **Program Pengembangan Kebudayaan**, dengan anggaran sebesar Rp.1.052.080.512,- terealisasi sebesar Rp.990.394.366,- Indikator kinerja programnya adalah **Kegiatan Seni Budaya yang Diselenggarakan** dengan target tahun 2022 sebanyak 18 penampilan seni/festival terrealisasi sebanyak 29 penampilan seni/festival, menghasilkan capaian sebesar 161,11%.
2. **Program Pengembangan Kesenian Tradisional**, dengan anggaran sebesar Rp.393.806.268,- terealisasi sebesar Rp.391.052.068,- Indikator kinerja programnya adalah **Kesenian Tradisional yang Dilestarikan** dengan target tahun 2022 adalah sebanyak 46 kesenian terrealisasi sebanyak 46 kesenian, menghasilkan capaian sebesar 100%.

Dalam mewujudkan Sasaran Strategis Ketiga diwujudkan dalam 1 (satu) program utama, yaitu:

1. **Program Pelestarian Dan Pengelolaan Cagar Budaya**, dengan anggaran sebesar Rp.1.248.787.068,- terealisasi sebesar Rp.1.203.584.994,- Indikator kinerja programnya adalah **Persentase Situs dan Cagar Budaya yang terlestarikan** dengan target tahun 2022 sebanyak 48,28% terrealisasi sebesar 48,28% yaitu 70 situs dan cagar budaya yang dipelihara dari total 145 potensi situs dan cagar budaya yang ada, menghasilkan capaian sebesar 100%.



BAB IV

PENUTUP

Secara keseluruhan sasaran Perjanjian Kinerja tahun 2022 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata telah dicapai dengan predikat Sangat Baik. Sasaran capaian kinerja tahun 2022 tercapai sesuai target yang telah ditetapkan yaitu dari 3 indikator kinerja ketiganya sudah tercapai dan terpenuhi. indikator pertama yaitu Jumlah Kunjungan Wisata dengan capaian kinerja sebesar 101,97%, indikator kedua Objek Kemajuan Budaya yang Dilestarikan dengan capaian kinerja sebesar 101,79%, dan indikator ketiga Benda Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang Dilestarikan dengan capaian kinerja sebesar 100%.

Namun demikian, untuk tahun 2023 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor tetap berkomitmen untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja dengan menerapkan prinsip-prinsip *good governance* dan *clean governance*.

KEPALA
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA,
KABUPATEN BOGOR



DENI HUMAEDI AS, S.IP, MM

NIP. 19650706/199403 1 007





LAMPIRAN LAPORAN KINERJA INSTANSI PEMERINTAH

**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KABUPATEN BOGOR**

**REKAP JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DISBUDPAR
TAHUN 2022**

NO	JENIS USAHA	WNI	WNA	JUMLAH
1	AKOMODASI	2.186.409	55.223	2.241.632
2	RESTAURANT	1.506.452	2.453	1.508.905
3	OBYEK WISATA	3.804.548	86.361	3.890.909
4	CAGAR BUDAYA	29.995	1.158	31.153
5	RHU	415.029	69.903	484.932
JUMLAH		7.942.433	215.098	8.157.531

**REKAP INDIKATOR KINERJA OBJEK PEMAJUAN BUDAYA YANG
DILESTARIKAN DISBUDPAR TAHUN 2022**

NO	URAIAN	JUMLAH	KETERANGAN
1.	KARYA BUDAYA	44	-
2.	UPACARA ADAT	10	-
3.	FESTIVAL BUDAYA	3	-
JUMLAH		57	-

Data Pelestarian Karya Kesenian Kab. Bogor Tahun 2022

No	Nama Karya Seni	Sudah Terealisasi
1	Pedalangan	V
2	Topeng Cikuda	V
3	Lengser	V
4	Lengser Ambu'	V
5	Reog	V
6	Angklung	V
7	Calung	V
8	Angklung Gubrag	V
9	Karinding	V
10	Degung	V
11	Kliningan	V
12	Cibatokan	V
13	Gondang	V
14	Tari Jaipong	V
15	Qosidah	V
16	Marawis	V
17	Hadrah	V
18	Gambus	V
19	Nasyid	V
20	Rampak Bedug	V
21	Tari Ratu Graeni	V
22	Tari Kandangan	V
23	Tari Topeng Koncaran	V
24	Tari Merak	V
25	Tari Sekar Putri	V
26	Tari Dewi	V
27	Kecapi Anjasmara	V
28	Kecapi Calempungan	V
29	Tari Gawil	V
30	Tari Tajub	V
31	Tari Leungeupan	V
32	Angklung Pentatonis	V
33	Pantun Beton	V
34	Topeng Blantek	V
35	Tanjidor	V
36	Arumba	V
37	Pupuh	V
38	Gambang Kromong	V
39	Kawih	V
40	Palang Pintu	V
41	Lenong Betawi	V
42	Wayang Golek	V
43	Pencak Silat	V
44	Topeng Jigprak	V
TOTAL		44

**PENYELENGGARAAN UPACARA ADAT SAMPAI DESEMBER
TAHUN 2022**

NO	NAMA KEGIATAN	ALAMAT	KETERANGAN
	Penyelenggaraan Upacara Adat dan Budaya		
1	RUWAHAN	DESA URUG KECAMATAN SUKAJAYA (URUG LEBAK)	PIMPINAN ABAH RAJA AYA
2	RUWAHAN	DESA URUG KECAMATAN SUKAJAYA (URUG TONGGOH)	PIMPINAN ABAH SUKARDI
3	MUHARAMAN	DESA URUG KECAMATAN SUKAJAYA (URUG LEBAK)	PIMPINAN ABAH RAJA AYA
4	MUHARAMAN	DESA URUG KECAMATAN SUKAJAYA (URUG TONGGOH)	PIMPINAN ABAH SUKARDI
5	SEREN TAUN	DESA URUG KECAMATAN SUKAJAYA (URUG LEBAK)	PIMPINAN ABAH RAJA AYA
6	SEREN TAUN	DESA URUG KECAMATAN SUKAJAYA (URUG TONGGOH)	PIMPINAN ABAH SUKARDI
7	SEREN TAUN	DESA MALASARI KECAMATAN NANGGUNG	-
8	SEREN TAUN	DESA LEUWEUNG KOLOT KECAMATAN CIBUNGBULANG	-
9	SEREN TAUN PESTA PANEN	DESA URUG KECAMATAN SUKAJAYA (URUG LEBAK)	PIMPINAN ABAH RAJA AYA
10	REBO WEKASAN (SEDEKAH KETUPAT)	KECAMATAN CISARUA	

**PENYELENGGARAAN FESTIVAL SENI DAN BUDAYA SAMPAI DESEMBER
TAHUN 2022**

NO	NAMA KEGIATAN	LOKASI KEGIATAN	KETERANGAN
	Penyelenggaraan Festival Seni Dan Budaya		
1	BOGOR <i>CULTURE NIGHT</i>	Jl. Gor Pakansari No.26, Pakansari, Kec. Cibinong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16915	6 Tampilan Seni
2	Pasanggiri Seni Sunda	Kawasan Sentul Nirwana, Jl. Jungle Land No.1, Karang Tengah, Kec. Babakan Madang, Kabupaten Bogor, JungleLand Adventure Theme Park.	Diikuti 11 sanggar seni
3	Sarasehan Cimande	Kec. Caringin, Kabupaten Bogor	Diikuti 4 padepokan dan 30 orang

**JUMLAH BENDA, SITUS DAN KAWASAN CAGAR BUDAYA YANG
DILESTARIKAN DAERAH
TAHUN 2022**

NO	NAMA BENDA CAGAR BUDAYA	ZONA KECAMATAN
1	Punden Leuweung Larangan	CIJERUK
2	Goa Langkop 1	
3	Punden Goa Langkop	
4	Prasasti Kebon Kopi	CIBUNGBULANG
5	Batu Umpak	
6	Prasasti Ciaruteun	
7	Batu Dakon	
8	Arca Bercorak Prasejarah	
9	Prasasti Muara	
10	Batu Tugu	
11	Goong Ronggeng Kabuyutan	
12	Batu Tumpang	
13	Benteng Belanda	
14	Monolit Pasir Angin	
15	Koleksi Museum Pasir Angin	
16	Situs Pasir Angin	
17	Arca Dua Rapala	
18	Tugu Jepang	
19	Eks. Pendopo Bupati	
20	Prasasti Jambu Koleangkak	CITEUREUP
21	Monolit Prasasti Jambu	
22	Makam Pangeran Shoheh (Raden Sake)	CIGUDEG
23	Batu Tapak Tenjoleat	
24	Batu Bedil	SUKAMAKMUR
25	Prasasti Pasir Awi	
26	Arca Pajajaran	MEGAMENDUNG
27	Batu Keraton	CISARUA
28	Makam Pangeran Dita Tjiptarasa	
29	Batu Tapak Harkat Jaya	SUKAJAYA
30	Rumah Adat Kp. Urug	
31	Makam Kasepuhan Urug	
32	Menhir	
33	Batu Dakon	
34	Batu Tapak Cadas Koneng	
35	Batu Tapak Cimanapa	
36	Makam Cipatat Kolot	
37	Rumah Adat Kasepuhan Cipatat Kolot	
38	Makam Garisul	JASINGA
39	Makam Syeh Shohib	
40	Makam Wira Singa	
41	Makam Keramat Gunung Kulantung	
42	Makam Syekh Muhidin	
43	Punden Kuta Gegelang	PAMIJAHAN
44	Patilasan Mangga 3 (Raden Surya Kencana)	
45	Tugu Lonceng	SUKARAJA
46	Makam Raden Arya Wiradireja	
47	Punden Berundak Gunung Benteng I	LEUWILIANG
48	Punden Berundak Gunung Benteng II	
49	Goa Patapaan Gunung Benteng	
50	Maoseleum Van Motman	LEUWISADENG
51	Batu Tapak Cidokom	GUNUNG SINDUR
52	Punden Berundak Calobak I	TAMANSARI
53	Punden Berundak Calobak II	
54	Punden berundak Calobak III	
55	Batu Tapak Calobak	
56	Batu Dakon Cileur	
57	Batu Tapak Cileur	
58	Situs Pasir Manggis	TENJOLAYA
59	Batu Kuya (Dolmen)	
60	Situs Batu Bergores	
61	Bale Kambang	
62	Situs Jami Paciing	
63	Situs Cipangantehan	
64	Situs Kebon Kopi Cibalay	
65	Endong Kasang	
66	Situs Batu Kursi Pasir Ipis	
67	Situs Cibalay	
68	Kawasan Cibalay	
69	Bangunan SDN Cileungsi 02	CILEUNGI
70	Len Huwis Kahuripan	KEMANG