

CASCADING

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BOGOR

TUJUAN SKP INDIKATOR SKPD

SASARAN 1	Meningkatnya pariwisata Daerah	Target
INDIKATOR	1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	7.275.000 Orang
	2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik	225.000 orang

Kepala Bidang
Pemasaran Pariwisata

Program	Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Kegiatan	Pameran Dalam Negeri
Indikator	1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	Indikator	Bertambahnya pemasaran pariwisata (4 Kali)
	2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik	Kegiatan	Roadshow Pariwisata Kabupaten Bogor
	3 Jumlah Pameran Pariwisata	Indikator	Penyebaran Informasi Pariwisata (5 Kali)
	4 Jumlah Event Pariwisata	Kegiatan	Pengadaan Fasilitas Perkantoran Tic
		Indikator	Penyebaran Informasi Pariwisata (1 Gdg)
		Kegiatan	Pengadaan Bahan dan Barang Promosi Pariwisata dan Budaya
		Indikator	Tersedianya bahan promosi (7 Jenis)
		Kegiatan	Penyebaran Informasi Pariwisata Dan Budaya Kabupaten Bogor
		Indikator	Bertambahnya pemasaran pariwisata (2 Jenis)
		Kegiatan	Festival Makanan Minuman (Kuliner) Kabupaten Bogor
		Indikator	Bertambahnya pemasaran pariwisata (1 Kali, 100 Peserta)
		Kegiatan	BTME (Bogor Tourism Mart & Expo)
		Indikator	Penyebaran Informasi Pariwisata (4 Keg, 30 Peserta)
		Kegiatan	Updating Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		Indikator	Penyebaran Informasi Pariwisata (1 Sistem)
		Kegiatan	Penyusunan Data dan Informasi Pariwisata dan Budaya
		Indikator	Penyebaran Informasi Pariwisata (1 Dok)
		Kegiatan	Penyelenggaraan Budaya Daerah/Helaran
		Indikator	Terlaksananya event tahunan (1 Kali)
		Kegiatan	Pasangiri Mojang & Jajaka TK. Kab. Bogor
		Indikator	Terlaksananya event tahunan (3 Keg, 150 Peserta)
		Kegiatan	Bogor Wonderful Golf

Seksi Promosi
Pariwisata

Seksi Event

Indikator	Terlaksananya event tahunan (1 Keg)
Kegiatan	Festival Burung Berkicau
Indikator	Terlaksananya event tahunan (1 Kali, 100 Peserta)
Kegiatan	Wisata Offroad
Indikator	Terlaksananya event tahunan (1 Kali 50 Peserta)
Kegiatan	Penyusunan Strategi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Bogor
Indikator	Tersedianya dokumen strategi pemasaran pariwisata (1 Dok)
Kegiatan	Pameran Luar Negeri
Indikator	Bertambahnya pemasaran pariwisata (1 Kali)

Seksi Data dan Sistem Informasi

SASARAN 1	Meningkatnya pariwisata Daerah	Target
Indikator	3 Jumlah Daya Tarik Wisata	72 daya tarik wisata

Kepala Bidang Destinasi Pariwisata

Program	Pengembangan Destinasi Pariwisata		Kegiatan	Pengelolaan Dan Pemeliharaan Obyek Wisata
Indikator	1	Jumlah Daya Tarik Wisata	Indikator	Terpeliharannya daya tarik Wisata (2 Paket)
	2	Jumlah Restoran/Rumah Makan	Kegiatan	Penyusunan Paket Wisata
	3	Jumlah Hotel/Penginapan	Indikator	Tersedianya Buku Paket wisata (10 Paket)
	4	Jumlah Paket Wisata	Kegiatan	Pembangunan Fasilitas Outbound di Tapak Kegiatan (TTP) Taman Teknologi Pertanian
		Indikator	Terwujudnya fasilitas outbond (1 Paket)	
		Kegiatan	Penyusunan Master Plan Kawasan Strategis Pariwisata (KSP)	
		Indikator	Terpenuhinya dokumen Perencanaan pengembangan KSP sbg Destinasi wisata (2 Dok)	
		Kegiatan	Pelaksanaan Travel Dialog	
		Indikator	Terlaksananya penyebaran paket wisata (20 Travel)	
		Kegiatan	Penerapan Standar Kelayakan Usaha pada Restoran/RM	
		Indikator	Terpenuhinya standar Resto/RM. (70 Usaha)	
		Kegiatan	Penerapan Standar Kelayakan Usaha Rekreasi dan Hiburan Umum	
		Indikator	Terpenuhinya standar RHU untuk meningkatkan kualitas (75 Usaha)	
		Kegiatan	Penerapan Standar Kelayakan Usaha pada Obyek/Daya Tarik Wisata	
		Indikator	Terpenuhinya Usaha daya tarik wisata yg memiliki standar utk meningkatkan kualitas (40 Usaha)	

Seksi Daya Tarik Wisata

Seksi Sarana Wisata

Kegiatan	Penerapan Standar Kelayakan Usaha pada Usaha Akomodasi
Indikator	Terpenuhinya Usaha Akomodasi yg memiliki standar (80 Usaha)
Kegiatan	Penerapan Standar Kelayakan Usaha pada Usaha Jasa Wisata
Indikator	Terpenuhinya SKU pada Usaha Jasa Wisata utk meningkatkan pelayanan
Kegiatan	Penyusunan DED Serana/Fasilitas Kebudayaan & Pariwisata
Indikator	Tersedianya dokumen perencanaan / DED Musium (1 Dok)
Kegiatan	Penyusunan Rencana Pengembangan Destinasi Wisata
Indikator	Tersedianya dokumen perencanaan pengembangan Daya Tarik Wisata (1 Dok)
Kegiatan	Revisi Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPPARDA) Kabupaten Bogor
Indikator	Tersedianya dokumen RIPPARDA Kabupaten Bogor (1 Dok)

Seksi Jasa Wisata

SASARAN 1	Meningkatnya pariwisata Daerah	Target
Indikator	4 Lama tinggal/Lenght of stay	2 hari 1 malam

Kepala Bidang Kemitraan, SDM Ekonomi Kreatif

Program	Pengembangan Destinasi Pariwisata		Kegiatan	Pengembangan Produk Pendukung Pariwisata di Destinasi Wisata
Indikator	1	Jumlah Sumber Daya Manusia Bersertifikat Nasional	Indikator	Bertambahnya pemasaran pariwisata (3 Keg)
	2	Jumlah Bina Usaha Pelaku Usaha Pariwisata	Kegiatan	Pengembangan Pariwisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Lokal Dan Ekonomi Kreatif Yang Mendukung Kegiatan Desa Wisata
	3	Jumlah Kerjasama Pariwisata	Indikator	Meningkatnya SDM Desa Wisata (100 Org)
			Kegiatan	Pengembangan / Pelatihan Desa Wisata
			Indikator	Meningkatnya SDM Desa Wisata (20 Desa)
			Kegiatan	Pengembangan Desa Wisata KSP Tamansari
			Indikator	Meningkatnya SDM Desa Wisata (3 Desa)
			Kegiatan	Peningkatan SDM Usaha Makanan Dan Minuman / Pengembangan SDM RM dan Restoran
			Indikator	Bertambah SDM pariwisata yg memiliki kemampuan melayani tamu (80 Org)
			Kegiatan	Peningkatan SDM Usaha Rekreasi dan Hiburan Umum (RHU)

Seksi Kemitraan dan Hubungan Antar Lembaga

Indikator	Bertambah SDM pariwisata yg memiliki kemampuan melayani tamu (40 Org)
Kegiatan	Bimbingan Tehnik Pengelolaan Keselamatan Pengunjung Di Usaha Pariwisata
Indikator	Bertambah SDM pariwisata yg memiliki kemampuan penyelamatan tamu (40 Org)
Kegiatan	Pengembangan SDM Pramuwisata
Indikator	Bertambah SDM pariwisata yg memiliki kemampuan melayani tamu (80 Org)
Kegiatan	Pengembangan SDM Pelaku Usaha Perjalanan Wisata
Indikator	Bertambah SDM pariwisata yg memiliki kemampuan melayani tamu (40 Org)
Kegiatan	Peningkatan / Pembinaan SDM pelaku usaha sarana Akomodasi thd. Pelayanan Tamu
Indikator	Bertambah SDM pariwisata yg memiliki kemampuan melayani tamu (80 Org)
Kegiatan	Forum Komunikasi Pengembangan Pariwisata
Indikator	Terjalannya komunikasi antar stakeholder pariwisata (4 Keg)
Kegiatan	Peningkatan Kerjasama Pariwisata dan Budaya
Indikator	Terjalannya kerjasama pariwisata dan budaya (7 Kerjasama)
Kegiatan	FamTrip untuk Jurnalis
Indikator	Terpenuhinya informasi daya tarik wisata (2 Keg)
Kegiatan	FamTrip Pramuwisata
Indikator	Terpenuhinya informasi daya tarik wisata (50 Org)
Kegiatan	Pelaksanaan Uji Kompetensi/Sertifikasi Pelaku Usaha Jasa Wisata
Indikator	Bertambahnya SDM pariwisata yg bersertifikat nasional (30 Org)
Kegiatan	Pelaksanaan Uji Kompetensi/Sertifikasi Pelaku Usaha RHU
Indikator	Bertambahnya SDM pariwisata yg bersertifikat nasional (60 Org)
Kegiatan	Pelaksanaan Uji Kompetensi/Sertifikasi Pelaku Usaha Akomodasi
Indikator	Bertambahnya SDM pariwisata yg bersertifikat nasional (135 Org)
Kegiatan	Workshop Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)
Indikator	Pengembangan dan Pemanfaatan Bidang EKRAF (2 Keg)

Seksi Sumber Daya Manusia

Seksi Ekonomi Kreatif

Kegiatan	Penerapan Sadar Wisata terhadap Masyarakat Sekitar Daerah Wisata
Indikator	Bertambahnya pengetahuan masyarakat terhadap sadar wisata (150 Peserta)
Kegiatan	Festival Desa Wisata
Indikator	Desa Wisata (20 Desa)

SASARAN 2	Meningkatnya pelestarian budaya	Target
INDIKATOR	1 Persentase benda, Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilindungi	35%

Kepala Bidang Kebudayaan

Program	Pengelolaan Kekayaan Budaya	Sasaran	Kajian Sejarah Seni dan Budaya di Destinasi Wisata Budaya (Kajian Sejarah Batu Tulis Ciaruten).
Indikator	1	Jumlah Benda, situs dan kawasan cagar budaya	Terdokumentasikannya kajian sejarah Batu Tulis (1 Dok)
	2	Jumlah kajian seni budaya	Sasaran Pembinaan dan Sosialisasi Cagar Budaya Untuk Remaja Siswa/I SLTA
	3	Cakupan kajian seni budaya	Meningkatnya pemahaman kekayaan budaya yang dimiliki kab. Bogor (180 Org)
		Sasaran	Pemeliharaan Situs dan (BCB) Benda Cagar Budaya
			Terpeliharanya BCB (50)
		Sasaran	Inventarisasi & verifikasi Cagar Budaya (Penetapan Cagar Budaya TK. Kab.)
			Penetapan Cagar Budaya oleh Bupati (4 Cagar)
		Sasaran	Lokakarya Konservasi Benda Cagar Budaya
			Meningkatnya pemahaman tentang Situs dan Cagar Budaya (75 Org)

Seksi Cagar Budaya dan Sejarah

SASARAN 2	Meningkatnya pelestarian budaya	Target
INDIKATOR	2 Cakupan Organisasi Seni Budaya	33%

Kepala Bidang Kebudayaan

Program	Pengembangan Nilai Budaya	Sasaran	Pelestarian Nilai-nilai Budaya Di Kampung Adat
Indikator	1	Jumlah organisasi seni budaya	Pelestarian nilai budaya (20 Keg)
	2	Jumlah grup kesenian	Sasaran Festival Kaulinan Urang Lembur (alimpaido) Tk. Kab. Bogor Dan Pengiriman Peserta Pemenang Ke Prov. Jawa Barat
	3	Jumlah sumber daya manusia seni budaya	Meningkatkan minat generasi muda terhadap permainan tradisional (5 Keg)

	4	Cakupan Sumber daya manusia seni budaya	Sasaran	Pemberdayaan Bahasa, Sastra dan Aksara Sunda
	5	Penyelenggaraan festival seni budaya		Pelestarian dan pemahaman nilai-nilai budaya basa sunda (50 Org)
			Sasaran	Pelestarian Seni Pencak Silat Cimande
				Pelestarian nilai-nilai budaya sunda (200 Org)
			Sasaran	Partisipasi dalam Festival Seni Budaya Daerah Kemilau Nusantara
				Pelestarian nilai-nilai budaya (1 Misi Kebudayaan)

Seksi Kebudayaan

SASARAN 2	Meningkatnya pelestarian budaya		Target
INDIKATOR	3	Cakupan Gelar Seni	75%

Kepala Bidang
Kebudayaan

Program	Pengelolaan keragaman budaya		Sasaran	Penyelenggaraan Pasangiri Seni Sunda
Indikator	1	Jumlah gelar seni		Pengembangan dan pemanfaatan kesenian (40 Org)
	2	Misi Kesenian	Sasaran	Pementasan Kesenian Di Obyek Wisata, Hotel, Gedung Kesenian Dan Event-event Tertentu
	3	Sarana penyelenggaraan seni dan budaya		Pengembangan dan pemanfaatan kesenian (60 Tampilan)
	4	Jumlah Gedung Kesenian	Sasaran	Pagelaran Seni TK. Kecamatan
	5	Jumlah Fasilitasi seni		Pengembangan dan pemanfaatan kesenian (1 Gelaran)
	6	Cakupan fasilitasi seni	Sasaran	Pelestarian Budaya Wayang Golek
				Pengembangan dan pemanfaatan kesenian (4 Kali)
			Sasaran	Penyelenggaraan Festival Seni / Pagelaran Seni Nuansa Islam
				Pengembangan dan pemanfaatan kesenian (40 Grup)
			Sasaran	Pengiriman Misi Kebudayaan
				Terlaksananya Promosi Kesenian ke Luar Daerah. (3 Keg)
			Sasaran	Pembinaan Kesenian TK. Kab. Bogor
				Terinventarisasinya jumlah sanggal seni/ lingkung seni tiap kecamatan
			Sasaran	Pengembangan Potensi Seni Kab. Bogor. (Workshop)
				Pengembangan dan pemanfaatan bidang kesenian (130 Org)
			Sasaran	Pengadaan Alat Kesenian Sanggar Seni/Lingkung Seni
				Pengembangan dan pemanfaatan bidang kesenian (3 Set alat & 3 Sanggar)
			Sasaran	Bimbingan Seni dan Budaya Kabupaten Bogor
				Pengembangan Potensi Seni

Seksi Kesenian

KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

Drs. Rahmat Surjana, M.Si

NIP. 196006041986031014